

„Von der Idee zum Projekt“

Ein Workshop im Rahmen des
ROMNO. Qualifizierungszentrums für
eine vielfältige Gesellschaft

Silas Kropf
info@silaskropf.de

Berlin, 10.03.2018

empowerment ■ education ■ mobilization



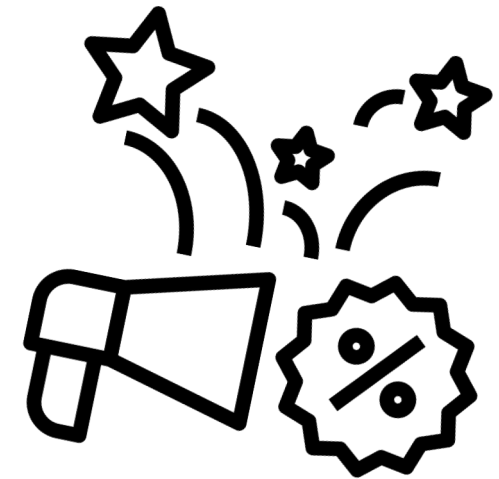
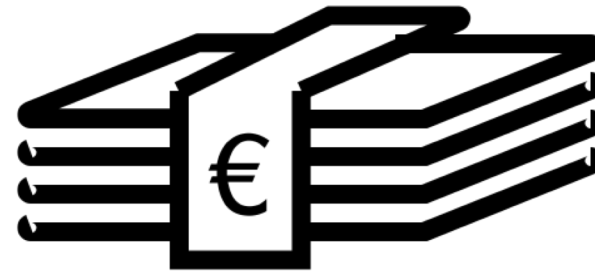
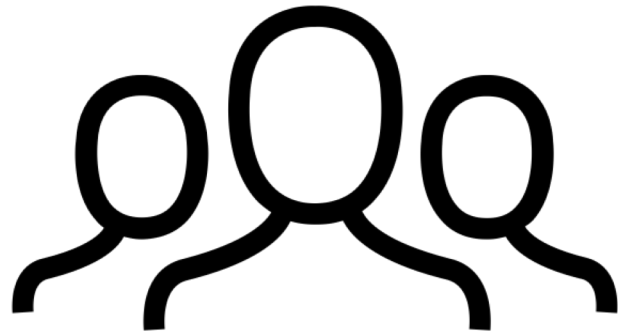
Ablauf

- Ideensteckbriefe (Teil 1)
- Input: Elemente eines Projekts
- Mittagspause
- Ideensteckbriefe (Teil 2)
- Input: Projektplanung
- Gruppendiskussion: Was soll das?
- Evaluation

empowerment ■ education ■ mobilization



Input: Elemente eines Projekts



Bildnachweise (Noun Project, von links nach rechts):
Cresnar, Georg; Van den Broeck, Marie; Samoilov, Yaroslav; Becris

empowerment ■ education ■ mobilization





Zielgruppe

An wen richtet sich das Projekt?

„Personengruppen, die das Projekt direkt mit seinen Inhalten, Angeboten und Aktionen erreichen möchte. [Sie sind] nicht identisch mit der Projektgruppe.“¹

Wichtig:

Die Zielgruppe muss ausreichend eingegrenzt werden!

¹Antes, Wolfgang (2004): Projektarbeit für Profis; Weinheim u. München: Juventa; S. 45.



Zeitplanung

Jedes Projekt hat einen Anfang und ein Ende!

Unterscheidung von:

- Zielen
- Meilensteinen
- Arbeitspaketen

Aus der Terminierung der Ziele folgt der zeitliche Rahmen.

Puffer nicht vergessen!

empowerment ■ education ■ mobilization





Finanzielle Projektmittel

Und schlussendlich geht es immer um das Eine...

- Gesamtkostenrechnung aller (!) entstehenden Kosten
→ **Tatsächliche Kosten** (auch wenn bereits gedeckt)
- Feststellung: Förderbedarf → Verhältnis zum Eigenanteil
- Transparenz für Geldgeber

empowerment ■ education ■ mobilization





Finanzielle Projektmittel (2)

Mögliche Geldquellen → **Finanzierungsprofil**

- Spenden
- Mitgliedsbeiträge
- Kooperative Vernetzung
- Stiftungen
- Öffentliche Förderung (!)
(Kommune, Land, Bund, EU)

Zauberwort:
Ausschreibung

empowerment ■ education ■ mobilization





Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

- **Marketing**

→ Geldgeber_innen, Kooperationspartner_innen, Ehrenamtliche

- **Öffentlichkeitsarbeit** → Zielgruppe, „breite Masse“

Instrumente:

- Netzwerkarbeit
- Internet (Social Media, Maillinglisten)
- Presse (Print, Audio, TV)

empowerment ■ education ■ mobilization





Marketing & Öffentlichkeitsarbeit (2)

Wie kann ich überzeugen?

Inhalte und ihre Darstellung

empowerment ■ education ■ mobilization



MITTAGSPAUSE

Guten Appetit!

empowerment ■ education ■ mobilization



Input: Projektplanung

inhaltliche Ebene vs. wirtschaftliche Ebene

- **Konzepte** (v.a. im sozialen Bereich)
Inhaltliche Darstellung des Projektvorhabens
- **Pläne** (Phasen-, Struktur-, Ablauf-)
Unterteilung des Projektes in messbare Einheiten

empowerment ■ education ■ mobilization



Beispiel: Balken-/Ablaufdiagramm



Beispiel: Konzept



Überblick²



²frei nach Antes, Wolfgang (2004): Projektarbeit für Profis; Weinheim u. München: Juventa; S. 19.

empowerment ■ education ■ mobilization

